

# بطاقة مشروع



المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



بيانات المشروع		م
أثر (قطاع مؤثر وجمعيات فاعلة)	اسم المشروع	١
يونيو ٢٠٢٥	بداية المشروع	٢
ديسمبر ٢٠٢٥	نهاية المشروع	٣
٨٠,٠٠٠ الف ريال	إجمالي التكلفة المالية للمشروع	٤
٦ أشخاص	عدد فريق العمل	٥
١٠ متطوع	عدد المتطوعين	٦
-	مدير المشروع	٧
لا	هل طبق المشروع من قبل ؟	٨
توعية المجتمع بأهمية القطاع غير الربحي ودوره في تحقيق التنمية، وإبراز الأثر الإيجابي الذي تُحدثه الجمعيات في مختلف المجالات. وذلك من خلال التعاون مع الجمعيات الأهلية والعاملين في المجال الإعلامي والقنوات الإعلامية، بهدف تعزيز الوعي لدى أفراد المجتمع.	نبذة عن المشروع	٩
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ضعف الوعي المجتمعي حول الدور التنموي للقطاع غير الربحي.</li> <li>● ضعف الجانب الإعلامي للجمعيات والمؤسسات غير الربحية.</li> <li>● الحاجة إلى تطوير الممارسات الإعلامية في القطاع غير الربحي.</li> </ul>	مبررات المشروع	١٠
<ol style="list-style-type: none"> <li>١. زيادة وعي المجتمع بأهمية القطاع غير الربحي.</li> <li>٢. إبراز دور جمعيات المنطقة في خدمة المجتمع.</li> <li>٣. تأهيل الوحدات الإعلامية لدى الجمعيات.</li> </ol>	أهداف المشروع	١١
<ol style="list-style-type: none"> <li>١. منسوبي القطاع العام والخاص.</li> <li>٢. طلاب الجامعات والتعليم العام.</li> <li>٣. رواد الأعمال والمستثمرين.</li> <li>٤. الإعلاميين والمؤثرين.</li> </ol>	الفئة المستهدفة من المشروع	١٢
<ol style="list-style-type: none"> <li>١. زيادة عدد الداعمين للجمعيات المشاركة بنسبة ١٠%.</li> <li>٢. تحقيق مستوى وعي سكان المنطقة بأهمية القطاع غير الربحي بنسبة ٢٥%.</li> <li>٣. إبراز دور ٣٥% من الجمعيات في خدمة المجتمع.</li> <li>٤. زيادة عدد التفاعل في منصات التواصل الاجتماعي للجمعيات بنسبة ٣٠%.</li> <li>٥. ثلاث حملات إعلامية موجهة تستهدف فئة من فئات المجتمع.</li> <li>٦. تأهيل ١٠٠ موظف من الجمعيات المشاركة على المهارات الإعلامية.</li> <li>٧. زيادة عدد المتطوعين في الجمعيات المشاركة بنسبة ٥٠%.</li> </ol>	المخرجات والنتائج المتوقعة من تنفيذ المشروع	١٣
<ul style="list-style-type: none"> <li>- زيادة التبرعات من أفراد المجتمع.</li> <li>- معرفة حجم القطاع الغير ربحي ومقدار تأثيره.</li> </ul>	الآثار المتوقعة للمشروع	١٤

<p>- تقديم تدريب العاملين على أحدث المهارات الإعلامية ومعرفة سلوك المتلقي.</p>	<p>الجانب الإبداعي والابتكاري للمشروع</p>	<p>١٥</p>
<p>- اللوحات الإعلانية في الشوارع وكذلك شراكة مع الإعلام الرقمي.</p>	<p>الشراكات والتحالفات لتنفيذ المشروع</p>	<p>١٦</p>
<p>- قياس عدد المستخدمين الذين يتفاعلون مع المنصة خلال فترة زمنية معينة. - استبانة لمعرفة تقدم مستوى وعي المجتمع ما قبل الجملة وما بعدها وأثنائها.</p>	<p>آلية قياس الأداء للمشروع</p>	<p>١٧</p>
<p>• يدعم المشروع استراتيجية الجمعية ويحقق أهدافها .</p>	<p>مدى دعم المشروع لاستراتيجية الجهة</p>	<p>١٨</p>